



Delårsrapport januari - mars 2018

FM MATTSSON
MORA  GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
org nr 556051-0207

Jan-mar
280,1 Mkr
Nettoomsättning

16,8 Mkr
Rörelseresultat

6,0%
Rörelsemarginal

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	280,1	291,5	1 125,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	29,2	43,3	141,2
Rörelseresultat (EBIT)	16,8	32,0	93,2
Rörelsemarginal, %	6,0	11,0	8,3
Resultat före skatt	17,2	30,7	89,1
Kassaflöde efter investeringar	-0,2	-16,8	71,6
Avkastning på eget kapital, % *	14,2	16,7	17,7
Nettokassa / Nettoskuld	0,5	-163,3	1,5
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning **	0,98	2,11	5,53

* Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

** Genomsnittligt antal aktier under 2017 ökade med 1 446 575 som en följd av nyemission om 2 000 000 B-aktier i april 2017.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2017.

FÖRSTA KVARTALET 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 280,1 Mkr (291,5), en minskning med 3,9 procent jämfört med första kvartalet 2017.
- Rörelseresultatet minskade till 16,8 Mkr (32,0). Rörelseresultatet motsvarade en rörelsemarginal om 6,0 procent (11,0). Kvartalet belastades inte med några kostnader av engångskaraktär (3,9 Mkr föregående år).
- Resultat per aktie var 0,98 kr (2,11).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -0,2 Mkr (-16,8).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Den 1 februari 2018 tillträdde Martin Gallacher som ekonomi- och finansdirektör.
- En uppdatering av det preliminära resultatet för första kvartalet offentliggjordes den 13 april.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef. Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomi- och finansdirektör. Telefon +46 (0)250-596225.

Patrik Linzenbold, IR-chef. Telefon +46 708 252630.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

vd kommenterar

Svag inledning – flera offensiva initiativ

Inledningen på det nya året var svagare än föregående år, vilket vi kommunicerade till marknaden redan den 13 april. FM Mattsson Mora Groups nettoomsättning under det första kvartalet 2018 uppgick till 280 Mkr, en minskning med 3,9 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Det är vi inte nöjda med.

Som vi sagt tidigare ser vi både hård konkurrens, men också olika makroekonomiska faktorer som påverkar oss. Vi får olika signaler från våra marknader, följer utvecklingen noga och vidtar tydliga initiativ på både kostnads- och intäktssidan för att nå våra strategiska mål.

Omställningar påverkar effektiviteten

Rörelseresultatet för kvartalet landade på 16,8 Mkr jämfört med ett rörelseresultat på 32,0 Mkr året innan. Det beror till viss del på lägre försäljningsvolym och produktionskostnader. Samtidigt under kvartalet har vi haft flera kostnadsslag som har ökat. Det som har påverkat mest är större försäljningskostnader till följd av ökade marknadsaktiviteter, negativa valutakursdifferenser samt högre mässingspriser. Vi har alltså stort fokus på att vidareutveckla vår interna effektivitet och förbättringsarbete.

Satsningar på marknad och försäljning

Samtidigt som det första kvartalet var svagare försäljningsmässigt satte vi i det närmaste rekord i antalet marknadsinitiativ – satsningar som väntas stärka vår position framåt.

Vi har stärkt organisationen inom marknad och försäljning, med fler säljare och ökad närvaro i mässor. Vi fick till exempel ett väldigt positivt mottagande av kunder och andra besökare, på branschens stora mässa Nordbygg i april.

I mars lanserade vi ett nytt hållbarhetsinitiativ under namnet ”Vatten med omtanke”. Målet är att öka kunskapen om hur man kan använda smarta lösningar för att spara både energi och vatten samt säkerställa rent vatten.

Under kvartalet startade vi också ett innovationsprojekt med Telia kring framtidens vattenlösningar genom uppkopplade blandare. Detta ger våra kunder helt nya möjligheter att jobba smartare och minska vattenförbrukningen.

I april inleddes ett exklusivt samarbete med det Lundabaserade teknik- och innovationsbolaget Watersprint som tillverkar produkter för vattenrening – också som ett led i att erbjuda våra kunder miljö- och hälsosmarta produkter.

Inom våra tre varumärken skedde flera initiativ under och direkt efter kvartalet.

- Mora Armatur var representerad på möbelmässan i Älvsjö, där vi tillsammans med inredaren Mija Kinning presenterade Mora One och samarbetet med Tomas Sandell i ett nytt sammanhang.
- I februari lanserade FM Mattsson ett uppgraderat kopplingsystem. Det nya kopplingsystemet är typgodkänt mot en mängd rörfabrikat och är en del i vår satsning på att underlätta för rörmokarna och även fungera som rådgivare med en hög servicenivå.
- Damixa lanserade den helt nya Silhouet-serien, framtagen tillsammans med Halskov & Dalsgaard Design, med vattenkranar för kök och badrum samt ett duschsystem med flera smarta funktioner som ökar komforten och sparar vatten och energi.

Framtid

Sammantaget konstaterar vi att starten varit svagare än väntat, vi blickar framåt och arbetar för att stärka utvecklingen och nå våra uppsatta mål. Alla nyheter som presenterats under kvartalet har fått ett bra initialt mottagande och syftar till att stärka våra marknadspositioner. Samtidigt ökar vi takten ytterligare för att förbättra vår interna effektivitet.

” Starten svagare än väntat, vi blickar framåt och arbetar för att nå våra uppsatta mål.

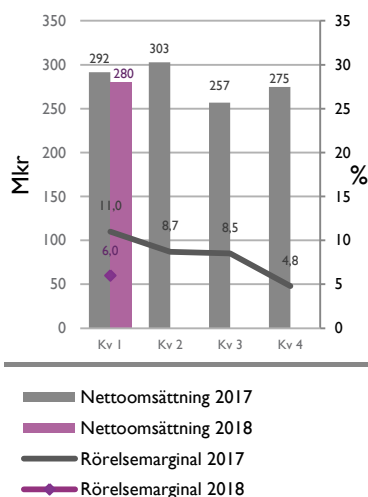
”



Mija Kinning tolkade Mora Armatures koncept ”Livet runt kranen” på Möbelmässan med Mora One i fokus.

Koncernens försäljning och resultat

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Nettoomsättning

Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 280,1 Mkr (291,5) vilket motsvarade en minskning med 3,9 procent jämfört med samma period föregående år. Minskningen mot föregående år motsvarade en negativ organisk tillväxt om 5,1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3,5 Mkr.

Nettoomsättningen för det nordiska segmentet uppgick till 252,3 Mkr, en minskning med 13,1 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet international uppgick till 27,7 Mkr, en ökning med 1,5 Mkr jämfört med samma period föregående år.

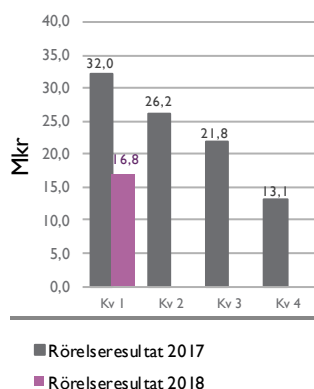
Resultat

Första kvartalet

Bruttomarginalen uppgick till 33,7 procent (37,2), vilket förklaras av en jämnare men lägre produktionstakt, negativ påverkan från förändringar av valutakurser och mässingspriser samt vissa störningar i produktion. Den jämnare produktionstakten över året är ett strategiskt val som förväntas bidra till en jämnare resultatfördelning per kvartal och en mer effektiv produktionstakt över en hel årscykel. Koncernens kostnader är större än intäkterna i utländsk valuta (huvudsakligen euro och US dollar), vilket medför att en svagare svensk krona fick en negativ påverkan på resultatet trots en positiv påverkan på omsättningen.

Rörelseresultatet för perioden minskade med 15,2 Mkr och uppgick till 16,8 Mkr (32,0) vilket innebar en minskning om 47,5 procent och motsvarade en rörelsemarginal om 6,0 procent (11,0).

RÖRELSERESULTAT



Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 79,0 Mkr, vilket är en ökning med 2,8 Mkr mot samma period föregående år. Ökningen förklaras främst av satsningar inom försäljningsorganisationen, huvudsakligen fler säljare samt ökad närvaro på mässor. En stor andel av mässorna är i början av året inklusive den största, Nordbygg, som äger rum vartannat år. Kostnader för börsnoteringen, som ägde rum i april 2017, belastade resultatet första kvartalet föregående år med 3,9 Mkr.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 12,4 Mkr (11,3), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 4,9 Mkr (4,4). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling. Finansnettot uppgick till 0,4 Mkr (-1,3). Resultat före skatt uppgick till 17,2 Mkr (30,7).

Skattekostnaden för perioden uppgick till -4,0 Mkr, att jämföra med -6,5 Mkr motsvarande period föregående år. Den minskade skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till den lägre vinsten. Resultat efter skatt uppgick till 13,2 Mkr (24,2).

Finansiell ställning, januari-mars 2018

49,1 %

Soliditet

14,2 %

Avkastning på eget kapital



Vatten med omtanke – FM Mattsson Mora Group sätter vatten på agendan med nytt hållbarhetsinitiativ.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 5,2 Mkr (-5,8). Det högre kassaflödet förklaras i huvudsak av inbetalningar från kunder avseende högre försäljning i slutet av 2017 och januari 2018 än motsvarande period under 2016 till 2017. Betald skatt uppgick till 6,0 Mkr (6,1). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet negativt med 5,4 Mkr (11,1). Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar och utnyttjad checkräkningskredit, uppgick vid periodens slut till 275,0 Mkr (181,9). Utnyttjad checkkredit uppgick till 0 Mkr (20,5).

Den räntebärande nettokassan uppgick till 0,5 Mkr jämfört med en nettoskuld om 163,3 Mkr föregående år. Förändringen förklaras i huvudsak av genomförd nyemission i det andra kvartalet 2017 samt ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten under de senaste 12 månaderna. Amortering av lån avseende finansiell leasing gjordes planenligt med 0,8 Mkr (1,0).

Balansomslutningen vid periodens slut var 1 020,8 Mkr (846,1). Varulager uppgick till 233,5 Mkr (208,8). Ökningen av varulagret är i huvudsak hänförlig till nya produktserier som lanserades i slutet av kvartalet. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 243,7 Mkr (241,8) varav kundfordringar var 221,3 Mkr (223,3).

Soliditeten var 49,1 procent (41,1).

Eget kapital vid periodens slut var 501,4 Mkr (347,8), vilket motsvarar 37,29 kr per aktie (30,39). Avkastning på eget kapital rullande 12 månader till och med mars 2018 var 14,2 procent (16,7). Avkastningen på eget kapital har minskat på grund av större eget kapital efter genomförd nyemission. Resultatet efter skatt var 60,4 Mkr (60,7).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivatet redovisas som övriga fordringar med 1,2 Mkr (3,2) samt som övriga skulder med -0,2 Mkr (-0,2).

Realiserade terminssäkringar har utfallit positivt med 0,7 Mkr (1,7).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 2,6 Mkr (8,1) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,8 Mkr (2,9) vilket i huvudsak avser produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 511 (536) under perioden.



FM Mattsson har tillsammans med Telia genomfört ett innovationsprojekt för att utforska digitaliseringens möjligheter med uppkopplade blandare för publika miljöer som exempelvis sjukhus och simhallar.

Moderbolaget

Huvuddelen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 208,2 Mkr (217,1) under kvartalet, varav export av varor utgjorde 38,0 Mkr (35,0). Rörelseresultatet uppgick till 16,3 Mkr (26,9) under kvartalet.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-mars till 2,4 Mkr (8,0) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Det gjordes inga investeringar i immateriella anläggningstillgångar under kvartalet (1,9 Mkr).

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö. När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2017.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.



Efter ett omfattande utvecklingsarbete lanserade FM Mattsson den 19 februari ett nytt kopplingssystem som med ett enkelt handgrepp förenklar rörmokarens vardag och minimerar fel vid montering.



Den nya Damixa-serien Silhouet är designad av den danska designduon Halskov och Dalsgaard.

Finansiell kalender

Årsstämma, **15 maj 2018**

Delårsrapport för perioden april-juni 2018, **23 augusti 2018**

Delårsrapport för perioden juli-september 2018, **26 oktober 2018**

Bokslutskommuniké 2018, **21 februari 2019**

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 31 mars 2018 till 13 445 100, varav 2 024 700 A-aktier med 10 röster och 11 420 400 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 31 mars 2 917 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Bolaget genomförde i april 2017 en nyemission av 2 000 000 B-aktier.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagens ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2017.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Under 2018 har koncernen börjat tillämpa IFRS 9 *Finansiella instrument* och IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder*. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 har inte medfört någon väsentlig effekt för koncernen eller moderbolaget.

Enligt IFRS 15 redovisas intäkten när kunden får kontroll över varorna istället för som tidigare när risker och förmåner övergick till kunden. IFRS 15 är också tydligare när det gäller att identifiera de olika prestationskraven i kontrakten med kunder.

IFRS 9 innebär en nedskrivningsmodell för kundförluster som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade kreditförluster.

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2018.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Den 1 februari 2018 tillträdde Martin Gallacher som ekonomi- och finansdirektör.

En uppdatering av det preliminära resultatet för första kvartalet offentliggjordes den 13 april.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 4 maj 2018

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 4 maj 2018 kl. 08.00.

Koncernens resultaträkning i sammmandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	280,1	291,5	1 125,9
Kostnad sålda varor	-185,7	-183,1	-738,2
Bruttoresultat	94,4	108,4	387,6
Försäljningskostnader	-57,9	-53,3	-214,6
Administrations- och FoU- kostnader	-21,1	-22,9	-84,2
Övriga rörelseintäkter och kostnader	1,4	-0,2	4,3
Rörelseresultat	16,8	32,0	93,2
Finansiella poster	0,4	-1,3	-4,0
Resultat före skatt	17,2	30,7	89,1
Skatt på periodens resultat	-4,0	-6,5	-17,8
Periodens resultat	13,2	24,2	71,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,98	2,11	5,53
Genomsnittligt antal aktier*	13 445 100	11 445 100	12 891 675

* Nyemission om 2 000 000 aktier i april 2017

Koncernens rapport över totalresultat i sammmandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Periodens resultat	13,2	24,2	71,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,1	0,0	-8,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	-0,0	1,8
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	6,0	-0,3	3,3
Mässingssäkringar	-1,2	-0,7	-1,4
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	0,3	0,2	0,3
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	18,2	23,3	67,4

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	119,3	117,4	118,2
Övriga immateriella tillgångar	93,1	92,9	93,3
Materiella anläggningstillgångar	147,9	159,8	152,5
Finansiella anläggningstillgångar	4,2	4,4	4,1
Uppskjutna skattefordringar	24,1	18,6	23,7
Summa anläggningstillgångar	388,6	393,1	391,8
Omsättningstillgångar			
Varulager	233,5	208,8	203,1
Övriga omsättningstillgångar	243,7	241,8	207,3
Likvida medel	155,0	2,4	156,0
Summa omsättningstillgångar	632,2	453,0	566,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 020,8	846,1	958,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	501,4	347,8	483,2
Summa eget kapital	501,4	347,8	483,2
Skulder			
Långfristiga skulder	231,2	223,4	231,9
Checkräkningskredit	-	20,5	-
Övriga kortfristiga skulder	288,2	254,4	243,1
Summa skulder	519,4	498,3	475,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 020,8	846,1	958,2

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammmandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Ingående balans per 1 januari	483,2	324,5	324,5
Nyemission	-	-	136,0
Emissionsutgifter, netto	-	-	-4,4
Utdelning	-	-	-40,3
Totalresultat	18,2	23,3	67,4
Utgående balans	501,4	347,8	483,2

Koncernens rapport över kassaflöden i sammmandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Resultat före skatt	17,2	30,7	89,1
Avskrivningar	12,4	11,3	48,0
Förändring i rörelsekapital mm	-18,5	-41,7	-11,9
Betald skatt	-6,0	-6,1	-18,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,2	-5,7	106,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2,6	-8,1	-21,7
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,8	-2,9	-13,7
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-0,1	0,0	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,4	-11,1	-35,0
Kassaflöde efter investeringar	-0,2	-16,8	71,6
Förändring av checkräkningsskuld	-	-12,3	-32,7
Amortering av skuld	-0,8	-1,0	-4,4
Nyemission, netto	-	-	130,4
Utbetald utdelning	-	-	-40,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,8	-13,3	52,9
Periodens kassaflöde	-1,0	-30,0	124,4
Likvida medel vid periodens början	156,0	32,3	32,3
Valutakursdifferens i likvida medel	-	0,2	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	155,0	2,6	156,0

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	208,2	217,1	853,6
Kostnad sålda varor	-149,0	-147,4	-610,4
Bruttoresultat	59,2	69,7	243,2
Försäljningskostnader	-27,7	-24,0	-100,0
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-15,2	-18,8	-59,3
Rörelseresultat	16,3	26,9	83,9
Finansiella poster	0,4	-1,3	-3,7
Resultat efter finansiella poster	16,7	25,6	80,2
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	-8,3
Skatt på periodens resultat	-4,3	-6,2	-18,1
Periodens resultat	12,4	19,4	53,8

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Periodens resultat	12,4	19,4	53,8
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Säkring av mässing	-1,2	-0,7	-1,4
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,3	0,2	0,3
Summa totalresultat	11,5	18,9	52,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	31,4	38,0	33,1
Immateriella tillgångar	4,6	6,1	4,9
Materiella anläggningstillgångar	131,2	139,2	134,6
Finansiella anläggningstillgångar	150,8	161,6	150,6
Summa anläggningstillgångar	318,0	344,9	323,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	152,4	152,3	132,6
Kortfristiga fordringar	162,0	165,1	128,1
Likvida medel	153,2	1,5	153,6
Summa omsättningstillgångar	467,6	318,9	414,3
SUMMA TILLGÅNGAR	785,6	663,8	737,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,3	57,3	59,3
Fritt eget kapital	252,3	117,8	240,9
Summa eget kapital	311,6	175,1	300,2
Obeskattade reserver	147,9	139,7	147,9
Avsättningar	108,2	108,5	108,2
Kortfristiga skulder	217,9	240,5	181,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	785,6	663,8	737,5

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- Finansiella instrument Sidan 4
- Säsongsvariationer Sidan 5
- Transaktioner med närstående Sidan 6
- Redovisningsprinciper Sidan 6
- Händelser efter rapportperiodens slut Sidan 6

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av försäljningen i dotterbolagen i Tyskland, Holland och Belgien samt övrig exportförsäljning till exempelvis Australien, Baltikum, Storbritannien etc. Inget av dessa länder har en omsättning eller resultat som överstiger tio procent av total omsättning eller resultat för koncernen.

Norden

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Försäljning av bolagets produkter sker via moderbolaget i Sverige, helägda dotterbolag i Norge, Danmark och Finland. Försäljningen representerade cirka 90 procent av koncernens totala försäljning i perioden januari – mars.

Nettoomsättningen för perioden januari – mars uppgick till 252,3 Mkr (265,3) och rörelseresultatet uppgick till 15,9 Mkr (33,6).

International

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Tyskland, Holland och Belgien som sker via helägda dotterbolag samt övriga marknader där försäljning sker via lokala distributörer. Segmentet representerade cirka 10 procent av koncernens totala försäljning i perioden januari-mars.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 27,7 Mkr (26,2) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 0,9 Mkr (-1,6).

Belopp i Mkr	Norden		International		Total	
	jan-mar		jan-mar		jan-mar	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	252,3	265,3	27,7	26,2	280,1	291,5
Rörelseresultat	15,9	33,6	0,9	-1,6	16,8	32,0
Finansiella poster					0,4	-1,3
Resultat före skatt					17,2	30,7

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2017.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2018		2017		
	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
KONCERNEN					
Nettoomsättning	280,1	274,8	256,9	302,7	291,5
Bruttoresultat	94,4	90,1	86,1	103,0	108,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	29,2	25,3	34,3	38,3	43,3
Rörelseresultat (EBIT)	16,8	13,1	21,8	26,2	32,0
Rörelsemarginal, %	6,0	4,8	8,5	8,7	11,0
Resultat före skatt	17,2	12,9	20,4	25,2	30,7
Resultat per aktie, SEK	0,98	0,71	1,34	1,48	2,11
Kassaflöde efter investeringar	-0,2	35,4	27,5	25,4	-16,8

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 125,9	1 109,2	1 112,6	969,0	823,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	141,2	125,6	122,9	94,3	114,2
Rörelseresultat (EBIT)	93,2	84,6	85,7	48,3	70,0
Resultat före skatt	89,1	82,1	80,7	42,8	67,5
Balansomslutning	958,2	804,6	791,5	757,4	673,7
Soliditet, %	50,4	40,3	44,0	42,4	49,8
Kassaflöde efter investeringar	71,6	48,3	83,4	-67,8	53,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,3	17,3	17,8	10,2	15,9
Avkastning på eget kapital, %	17,7	19,2	18,4	9,5	15,7
Nettokassa / Nettoskuld	1,5	-144,8	-84,7	-135,9	-5,7
Medelantal anställda	529	548	545	553	452

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	280,1	291,5	1 125,9
Avgår förvärvad omsättning	-	-	-
Justerad nettoomsättning	280,1	291,5	1 125,9
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-3,5	-3,4	-6,8
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	276,6	288,1	1 119,0
Nettoomsättning jämförelseperiod	291,5	298,6	1 109,2
Organisk tillväxt	-15,0	-10,5	9,9
Organisk tillväxt %	-5,1	-3,5	0,9

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital %

Belopp i Mkr	helår	
	2017	2016
Rörelseresultat	93,2	84,6
Ränteintäkter	0,4	0,2
Genomsnittlig balansomslutning	881,4	798,1
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-285,1	-285,3
Genomsnittliga avsättningar	-23,6	-22,3
Avkastning på sysselsatt kapital %	16,3	17,3

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	mar 2018	mar 2017	dec 2017
IB eget kapital	347,8	380,0	324,5
UB eget kapital	501,4	347,8	483,2
Genomsnittligt eget kapital	424,6	363,9	403,8
Periodens resultat	60,4	60,7	71,3
Avkastning på eget kapital %	14,2	16,7	17,7

Beräkning nettokassa / nettoskuld

Belopp i Mkr	31 mar	31 mar	helår
	2018	2017	2017
Räntebärande skulder	-8,4	-30,9	-9,2
Räntebärande avsättningar	-148,9	-138,0	-148,1
Räntebärande tillgångar	2,8	3,2	2,8
Likvida medel	155,0	2,4	156,0
Nettokassa / Nettoskuld	0,5	-163,3	1,5

Beräkning rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2018	2017	2017
Rörelseresultat	16,8	32,0	93,2
Årets avskrivningar	12,4	11,3	48,0
Rörelseresultat före avskrivningar	29,2	43,3	141,2

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa. Norden är koncernens huvudmarknad. Koncernen omsätter över 1 miljard kronor och har över 500 anställda. Bolagets B-aktie är sedan den 10 april 2017 noterad på Nasdaq Stockholm.